



CONSORZIO UNIVERSITARIO PER L'ECONOMIA INDUSTRIALE E MANAGERIALE CUEIM

PUBBLICA SELEZIONE PER N. 20 (VENTI) BORSE DI STUDIO PER LAUREATIVE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TA CAMP: RICERCA, FORMAZIONE , ASSISTENZA E PROMOZIONE AZIENDALE PER IL RAFFORZAMENTO DELLA FILIERA PRODUTTIVA TESSILE-ABBIGLIAMENTO IN CAMPANIA" DA USUFRUIRSI PRESSO LE UNITA' OPERATIVE CUEIM LOCALIZZATE NELLA REGIONE CAMPANIA

IL PRESIDENTE

- **VISTO** l'Accordo di Programma tra MUR e Regione Campania, sottoscritto in data 17/02/2006 (prot. n. 7703 dell'1/03/2006), teso ad assicurare una sinergia di interventi mediante la realizzazione di un programma di azioni nei settori della ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva Tessile-Abbigliamento;
- **VISTA** la proposta progettuale presentata dal Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (di seguito denominato CUEIM) al MUR e alla Regione Campania in data 04/04/2006;
- **CONSIDERATO** che il MUR con Decreto 2302 del 31/10/2007 registrato alla Corte dei Conti il 28/02/2008 ha approvato la suddetta proposta progettuale presentata in data 04/04/2006;
- **CONSIDERATO** che il MUR con Decreto n. 9 del 21/05/2008 ha approvato il progetto esecutivo relativo al Programma di durata biennale denominato "*Progetto TA CAMP: ricerca, formazione , assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva tessile-abbigliamento in Campania*";
- **CONSIDERATO** che il suddetto progetto prevede quali sedi operative per la ricerca Napoli e Salerno;
- **CONSIDERATO** che presso le sedi operative, nell'ambito del citato progetto, sono previste attività di ricerca desk e field, nonché attività di elaborazione dei dati, inerenti il progetto in esame
- **VISTA** la convenzione stipulata tra il CUEIM e l'IRAT-CNR di Napoli, approvata dal Consiglio di Amministrazione del CUEIM del 26/11/2008

DISPONE

Art. 1

Oggetto della selezione

E' indetta una selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 20 Borse di studio per laureati da fruire presso le sedi operative CUEIM della Campania (Napoli e Salerno)



nell'ambito del progetto “*TA CAMP: ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva tessile-abbigliamento in Campania*”;

Art. 2

Durata e importo della borsa di studio

Ogni borsa di studio è di importo pari a Euro 14.300,00 lordo collaboratore complessivo ed ha la durata di 13 mesi. Il CUEIM erogherà mensilmente un importo pari a Euro 1.100,00 lordi.

La fruizione della borsa non è cumulabile con altre borse di studio, né assegni o sovvenzioni di analoga natura.

Art. 3

Limiti e natura del reddito per poterne usufruire

Il limite di reddito personale complessivo annuo lordo per fruire della borsa di studio è fissato in Euro 15.000,00=.

Art. 4

Requisiti per l'ammissione alla selezione

Alla data di presentazione della domanda, i candidati dovranno:

- a) aver conseguito la laurea in Economia e Commercio o lauree equipollenti (laurea triennale, quadriennale, specialistica), Ingegneria Gestionale (laurea triennale, quinquennale, specialistica), Lettere (laurea triennale, quadriennale, specialistica), Scienze della Comunicazione (laurea triennale, quadriennale, specialistica);
- b) aver riportato all'esame di laurea una votazione non inferiore a 105/110.

Art. 5

Adempimenti del candidato

A) DOMANDE DI AMMISSIONE

La domanda di partecipazione al concorso, redatta in carta semplice secondo lo schema allegato al bando (Allegato 1), indirizzata a **Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie IRAT – CNR in via Schipa n° 91, 80122 Napoli**, dovrà pervenire a mano o a mezzo A.R., entro le ore 12.00 a.m del quindicesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente bando nella Gazzetta Ufficiale. Nel caso di spedizione farà fede il timbro di ricevimento dell'ufficio amministrativo competente del **IRAT – CNR**. Qualora il termine di presentazione delle domande venga a cadere in un giorno festivo, detto termine si intende protratto al primo giorno non festivo immediatamente seguente. Le domande consegnate dopo il termine fissato e quelle che risultassero incomplete non verranno prese in considerazione.

Sull'involucro esterno del plico contenente la domanda con gli allegati, dovrà essere indicato il cognome, il nome e l'indirizzo del candidato/a e la seguente dicitura:



“Partecipazione alla valutazione comparativa per l’assegnazione di 20 borse di studio per il progetto di ricerca T/A CAMP”.

Pena l’esclusione, la domanda deve essere sottoscritta in maniera autografa.

Il CUEIM non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato, o da mancata ovvero tardiva comunicazione del cambiamento dell’indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa del CUEIM stesso, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per mancata restituzione dell’avviso di ricevimento in caso di spedizione per raccomandata.

Nella domanda dovrà essere indicato il domicilio che il candidato elegge ai fini della selezione. Ogni eventuale variazione dello stesso dovrà essere comunicata al CUEIM.

Nella domanda ciascun candidato dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

1. cognome, nome data e luogo di nascita, residenza;
2. titolo di studio, voto di laurea e Università che ha rilasciato il titolo;
3. indirizzo presso il quale desidera che gli siano fatte pervenire tutte le comunicazioni relative al concorso ed eventuale recapito telefonico.

Il candidato/a dovrà inoltre dichiarare:

1. di essere in possesso della cittadinanza;
2. conoscenza della lingua italiana (solo per i candidati stranieri)
3. di non aver riportato condanne penali, precisando in caso contrario quali condanne abbia riportato;
4. di non godere di altre borse di studio, né assegni o sovvenzioni di analoga natura, a qualsiasi titolo conferite, o di goderne e di essere disposto a rinunciarvi nel caso in cui risultasse vincitore
5. che il proprio reddito personale complessivo annuo lordo riferito all’anno tributario precedente a quello di fruizione della borsa non è superiore a Euro 15.000,00=;
6. quale sia la posizione ai fini dell’obbligo del servizio militare;
7. di essere a conoscenza di tutte le norme contenute nel seguente bando di concorso.

Ogni candidato/a, con la richiesta di partecipazione, dovrà inviare in allegato alla domanda, pena l’esclusione:

- a) certificato di laurea o dichiarazione sostitutiva di certificazione;
- b) programma di massima di studio e ricerca (in duplice copia) (Allegato 2);
- c) curriculum vitae con eventuale elenco delle pubblicazioni scientifiche (in duplice copia);
- d) copia delle pubblicazioni da sottoporre a valutazione;
- e) copia della tesi di laurea se attinente al programma di ricerca
- f) due lettere di referenza, compilate come da schema allegato(Allegato3) sottoscritte da docenti universitari di Economia, Ingegneria, Lettere, Scienze della Comunicazione o di altra facoltà i cui titoli sono equipollenti;
- g) altri titoli (il candidato può produrre altri titoli che ritiene possano essere valutati dalla Commissione) e relativo elenco (in duplice copia).



B) TITOLI VALUTABILI E PUBBLICAZIONI

Tutti i documenti e titoli che il candidato ritiene utile produrre ai fini della valutazione devono essere presentati in originale, o in copia autenticata ovvero in copia dichiarata conforme all'originale mediante la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa ai sensi degli artt. 19, 38 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445 "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" (vedi allegato 4). È possibile altresì produrre, qualora il titolo da dichiarare sia uno di quelli previsti nell'elenco di cui al citato art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445 sopra citato, una dichiarazione sostitutiva della normale certificazione (vedi allegato 4). Le dichiarazioni sopra indicate, dovranno essere redatte in modo analitico, e contenere tutti gli elementi che le rendano utilizzabili ai fini della selezione, affinché la commissione esaminatrice possa utilmente valutare i titoli ai quali si riferiscono. Le autocertificazioni previste per i cittadini italiani si applicano ai cittadini dell'Unione Europea (art.3, comma 1 del DPR 28 dicembre 2000, n.445). I cittadini extracomunitari residenti in Italia possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445 esclusivamente nei casi e con le modalità previste dall'art. 3, commi da 2 a 4, del D.P.R. medesimo.

Non si tiene conto dei titoli e dei documenti presentati pervenuti dopo il termine di cui al primo comma del presente articolo, né delle domande che, alla data di scadenza di tale termine, risultino sfordite della prescritta documentazione; né è infine consentito, scaduto il termine stesso, di sostituire i titoli e i documenti già presentati, anche se trattasi di sostituire dattiloscritti o bozze di stampa con i corrispondenti lavori stampati

Art. 6

Esclusione dalla selezione

I candidati sono ammessi con riserva alla selezione.

L'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti può essere disposta in ogni momento con provvedimento motivato del Responsabile del Progetto. L'esclusione verrà comunicata all'interessato.

Art. 7

Commissione esaminatrice

Il concorso è per titoli. Per la valutazione dei titoli è costituita un'apposita commissione composta da tre membri.

Il Presidente del CUEIM sentito il parere del Responsabile del Progetto nominerà la commissione esaminatrice composta da tre docenti di ruolo di prima o seconda fascia indicando da subito il ruolo di Presidente e del segretario.



Art. 8

Modalità di selezione e graduatoria

La commissione giudicatrice per l'assegnazione delle borse di studio valuterà l'attitudine dei candidati al tema di ricerca prescelto mediante l'esame dei titoli, formulando graduatoria di merito.

La commissione dovrà concludere i propri lavori entro 10 giorni dalla data di scadenza dei termini di presentazione delle domande.

La Commissione avrà a disposizione 100 punti, da assegnare nel seguente modo: punti 50 al progetto elaborato; punti 50 alla valutazione titoli. Il progetto di ricerca dovrà tener conto degli obiettivi generali del progetto, nonché degli obiettivi realizzativi e delle attività indicate nel progetto di massima allegato (Allegato 5).

Sulla base dei punteggi riportati dai singoli candidati, la commissione provvederà alla formazione della graduatoria finale di merito in base alla quale saranno attribuite le borse di studio. Tale graduatoria dovrà essere formulata in modo tale da evitare situazione di merito ex-aequo. La graduatoria sarà pubblicata sul sito web di progetto: www.cueim.it.

Sono considerati vincitori coloro che nella graduatoria degli idonei si trovino collocati in posizione corrispondente al numero dei posti banditi.

A parità di punteggio complessivo la preferenza è determinata:

- a) dalla minore anzianità di conseguimento del titolo di studio;
- b) in caso di ulteriore parità, dalla minore età del candidato.

Ai candidati risultati vincitori verrà inviato un telegramma di conferma. Per candidati non vincitori non è prevista alcuna comunicazione.

Il giudizio della Commissione è immediatamente esecutivo ed è insindacabile.

Art 9

Criteri di valutazione del progetto di ricerca e dei titoli

Il candidato/a sarà valutato/a tenendo conto dell'attitudine a svolgere compiti di ricerca scientifica ed applicata e della sua eventuale preparazione nel campo specifico degli studi che si propone di compiere, anche alla luce del progetto di ricerca presentato e dei giudizi contenuti nelle lettere di referenza.

Per quanto attiene i titoli prodotti, questi sono valutati nel modo seguente:

- 1) Fino ad un massimo di 20 punti per il voto di laurea da assegnarsi nel seguente modo:
 - 105 – 3 punti;
 - 106 – 4 punti;
 - 107 – 5 punti;
 - 108 – 8 punti;
 - 109 – 12 punti;
 - 110 – 16 punti;
 - 110 e lode – 20 punti;
- 2) Fino ad un massimo di punti 10 per eventuali pubblicazioni edite a stampa, ovvero per lavori in corso di pubblicazione e per rapporti di ricerca elaborati in proprio ed allegati alla domanda di partecipazione al concorso.



- 3) Fino ad un massimo di 10 punti per eventuali dottorati di ricerca, master o corsi di Formazione post-Universitari acquisiti o in corso di acquisizione, borse di studio e assegni di ricerca eventualmente fruiti presso Università e/o enti di ricerca pubblici e privati.
- 4) Fino ad un massimo di 10 punti per tesi di laurea attinente al programma di ricerca.

Art. 10

Adempimenti post-concorsuali

I candidati risultati non vincitori o non ammessi possono ritirare, dopo l'approvazione della graduatoria, la documentazione presentata.

I candidati risultati vincitori devono far pervenire, entro il termine di 5 giorni dalla data di ricevimento del telegramma di conferma della borsa, tramite raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo **Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie IRAT – CNR in via Schipa n° 91, 80122 Napoli:**

- 1) una dichiarazione sottoforma di atto notorio attestante (Allegato 6):
 - a) dichiarazione di accettazione senza riserva della borsa alle condizioni comunicate;
 - b) autocertificazione di nascita;
 - c) autocertificazione di cittadinanza;
 - d) conoscenza della lingua italiana (solo per i candidati stranieri)
 - e) autocertificazione prevista dalla legge 4.1.68 n.15 e successive modificazioni ed integrazioni attestante che il proprio reddito personale complessivo annuo lordo riferito all'anno tributario precedente a quello di fruizione della borsa non è superiore a Euro 15.000,00=;
 - f) autocertificazione prevista dalla legge 4.1.68 n.15 e successive modificazioni ed integrazioni dalla quale si evinca che il vincitore non usufruisce di altre borse di studio, né assegni o sovvenzioni di analoga natura, a qualsiasi titolo conferite
- 2) una dichiarazione che attesti la fissazione della propria dimora abituale nelle aree obiettivo 1 (Allegato 7).

I vincitori dovranno altresì allegare:

- n°1 copia del codice fiscale;
- n° 1 copia di un valido documento di riconoscimento;
- n°1 certificato generale del casellario giudiziario.

In caso di rinuncia di uno o più vincitori entro il trentesimo giorno dall'inizio di fruizione della borsa, o comunque in caso di rinuncia assoluta subentrerà al vincitore, il primo dei risultati idonei.

Art. 11

Formalizzazione del rapporto e risoluzione del contratto

Entro 20 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, il Responsabile del Progetto T/A CAMP dovrà far pervenire ai vincitori della selezione, in duplice copia, l'atto di conferimento della borsa per la partecipazione alle attività di ricerca, in cui sarà indicato, tra l'altro, la data di inizio dell'attività di ricerca. Entro il termine perentorio di giorni cinque dalla data di ricevimento della predetta comunicazione, a pena di



decadenza, i vincitori della selezione dovranno restituire una copia del predetto atto di conferimento, controfirmata per accettazione.

Il borsista che, dopo aver iniziato l'attività prevista, non la prosegue senza giustificato motivo, regolarmente e ininterrottamente per l'intera durata, o che si renda responsabile di gravi o ripetute mancanze o che, infine, dia prova di non possedere sufficiente attitudine, può essere dichiarato decaduto, con motivato provvedimento del Responsabile del Progetto T/A CAMP, dall'ulteriore fruizione della borsa.

Il provvedimento di cui al precedente comma sarà assunto su proposta del Responsabile della ricerca. Qualora il borsista, per sopravvenute ragioni personali, non possa portare a compimento l'attività prevista e quindi rinunci anticipatamente della borsa, dovrà darne tempestiva comunicazione al Responsabile del Progetto T/A CAMP. Resta fermo, in tal caso, che il titolare della borsa dovrà restituire le somme eventualmente ricevute e non dovute.

Art. 12

Obblighi per il borsista

Il borsista ha l'obbligo di frequentare le unità operative del CUEIM al fine di compiere le attività di studio e di ricerca a cui la borsa è finalizzata, secondo le indicazioni del Responsabile Scientifico del Progetto. Le assenze non devono essere di durata tale da pregiudicare lo svolgimento della ricerca prevista. È fatto obbligo, inoltre, ai titolari delle borse di studio di presentare al CUEIM, al Responsabile del Progetto, ogni trimestre, una relazione intermedia e al termine il rapporto finale. In mancanza non sarà autorizzato il pagamento delle rate

Tutti i dati e le informazioni di carattere tecnico, amministrativo, scientifico e didattico di cui il borsista entrerà in possesso nello svolgimento dell'attività di studio e di ricerca dovranno essere considerati riservati e pertanto non ne è consentito un uso per scopi diversi da quelli di studio e di ricerca per i quali la borsa è attribuita.

Art. 13

Restituzione dei documenti e delle pubblicazioni

I candidati dovranno provvedere a loro spese ed entro sei mesi dalla chiusura del concorso al ritiro dei titoli e delle pubblicazioni inviate. Trascorso tale termine, il CUEIM non sarà responsabile della conservazione dei suddetti titoli.

Il CUEIM non assume alcuna responsabilità in caso di inesatta o non chiara trascrizione dei dati anagrafici e del recapito da parte dei candidati, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, sia per eventuali disguidi postali.

Art. 14

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e saranno trattati presso una banca dati automatizzata per la gestione del rapporto conseguente alla



stessa. Gli atti devono comunque essere conservati per un periodo di almeno cinque anni.

Il conferimento di tali dati al CUEIM è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

I medesimi dati potranno essere comunicati unicamente alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate allo svolgimento della selezione o alla posizione giuridico-economica del candidato.

L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato decreto legislativo, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti del CUEIM che è anche il Responsabile del procedimento e titolare del trattamento degli stessi.

Art. 15 Pubblicità

L'avviso del presente bando di selezione è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – IV Serie Speciale – Concorsi. Il testo integrale è consultabile sul sito Internet del CUEIM: <http://www.cueim.191.it/Cueim/Cueim%20una%20rete%20per%20la%20conoscenza.htm>

Ulteriori informazioni possono essere richieste al CUEIM utilizzando i seguenti riferimenti:

telefono 045/597655, referente Sig.ra Sandra Giori

Napoli, 17 dicembre 2008

Il Vice Presidente
dott. Renzo Giacomelli



(ALLEGATO 1)

SCHEMA DI DOMANDA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

AL CUEIM

Oggetto: Bando n. T.A. CAMP/1

Il/La sottoscritto/a

(Cognome)

(Nome)

Nato/a a

(Comune nascita)

(Prov.)

(data)

Residente a

cap

Indirizzo

.....

Indirizzo ove inviare la corrispondenza se diverso da quello di residenza

.....

Telefono

essendo in possesso di ...

(descrizione titolo di studio)

conseguito il con voto

Presso

di

(Università)

chiede di essere ammesso/a alla selezione in oggetto per collaborare allo svolgimento del progetto di ricerca dal titolo "PROGETTO TA CAMP: RICERCA, FORMAZIONE, ASSISTENZA E PROMOZIONE AZIENDALE PER IL RAFFORZAMENTO DELLA FILIERA PRODUTTIVA TESSILE-ABBIGLIAMENTO IN CAMPANIA"

a tal fine dichiara:

1. di essere cittadino/a
2. di conoscere la lingua italiana (solo per i candidati stranieri)



3. di non aver riportato condanne penali (*);
4. di non godere di altre borse di studio, né assegni o sovvenzioni di analoga natura, a qualsiasi titolo conferite, o di goderne e di essere disposto a rinunciarvi nel caso in cui risultasse vincitore
5. che il proprio reddito personale complessivo annuo lordo riferito all'anno tributario precedente a quello di fruizione della borsa non è superiore a Euro 15.000=;
6. di aver svolto/non aver svolto/essere esente dal servizio militare;
7. di essere a conoscenza di tutte le norme contenute nel seguente bando di concorso;
8. di allegare alla domanda la seguente documentazione:
 - a) certificato di laurea o dichiarazione sostitutiva di certificazione
 - b) programma di ricerca (in duplice copia)
 - c) curriculum vitae con eventuale elenco delle pubblicazioni scientifiche (in duplice copia)
 - d) copia delle pubblicazioni da sottoporre a valutazione
 - e) copia della tesi di laurea
 - f) due lettere di referenza sottoscritte da docenti universitari
 - g) altri titoli (il candidato può produrre altri titoli che ritiene possano essere valutati dalla Commissione) e relativo elenco (in duplice copia).

IL DICHIARANTE

.....
.....

....., li'

NOTA

(*) in caso affermativo indicare le eventuali condanne penali riportate, gli estremi delle relative sentenze (anche nei casi in cui sia stata concessa la non menzione nei certificati rilasciati dal casellario giudiziale a richiesta di privati ovvero siano intervenuti amnistia, indulto, grazia, perdono giudiziale o riabilitazione) ed i procedimenti penali eventualmente pendenti.



(ALLEGATO 4)
SCHEMA DI PROGETTO DI RICERCA (MAX 5 CARTELLE)

AL CUEIM

Oggetto: Bando n. T.A. CAMP/1

Firma

Data



(ALLEGATO 3)

**SCHEMA DI LETTERA DI REFERENZA (DA COMPILARE A CURA DEL
DOCENTE)**

AL CUEIM

Oggetto: Bando n. T.A. CAMP/1

PARTE I – DATI ANAGRAFICI

Nome del candidato	Nome del docente di riferimento.....
Titolo di Studio	Posizione Professore
Residenza	Dipartimento/Istituto
	Università

**ABSTRACT DEL PROGETTO DI RICERCA (MAX 12 RIGHE A CURA DEL
CANDIDATO)**

PARTE II – GIUDIZIO SUL CANDIDATO

Il referente deve esprimere un giudizio sulle caratteristiche del candidato e sulla qualità del progetto di ricerca presentato ai fini del presente bando.

1. Da quanto tempo conosce il candidato?

- da almeno 1 anno
- da 1 a 2 anni
- oltre i due anni



2. Giudizio sulla qualità del progetto di ricerca complessivo (Max 10 righe):

--

3. Qualificazione e meriti del candidato (indicare con una X la valutazione appropriata):

	Non giudicabile	Sotto la media	Sopra la media	Molto buono	Ottimo
Carattere					
Capacità a svolgere studi e ricerche applicate					
Creatività e capacità di cogliere le opportunità					
Capacità di lavorare in gruppo					
Capacità organizzative					
Capacità di risolvere problemi Operativi					
Capacità verbali					
Capacità di scrittura					
Integrità personale e moralità del candidato					

Firma del docente

Data



(ALLEGATO 4)

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n.445)

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DELL'ATTO DI NOTORIETÀ⁽¹⁾

(art. 19, 38 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n.445)

barrare accanto alla dichiarazione che interessa

Il sottoscritto:

COGNOME

_____ (per le donne indicare il cognome da nubile)

NOME _____

CODICE FISCALE _____

NATO A _____ PROV. _____

IL _____ SESSO _____

ATTUALMENTE RESIDENTE A _____ PROV. _____

INDIRIZZO _____ C.A.P. _____

TELEFONO _____

Consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia DICHIARA:

Luogo e data

Il dichiarante

⁽¹⁾ **Le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà devono essere accompagnate da copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.**



(ALLEGATO 5)

Progetto di massima

Titolo

Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore tessile-abbigliamento in Campania (Progetto TA CAMP)

Finalità e obiettivi generali

Il Progetto, che si inserisce nell'ambito dell'Accordo di Programma MIUR -Regione Campania sottoscritto in data 17/02/2006 (prot. n. 7703 dell'1/03/2006) - è rivolto alle imprese del settore tessile-abbigliamento (T/A) operanti nella Regione Campania.

In particolare, TA CAMP è finalizzato a **rilanciare la competitività internazionale delle imprese campane del settore T/A** attraverso l'analisi e l'individuazione di percorsi innovativi di sviluppo, in grado di generare ricadute positive sulle imprese e sul territorio di riferimento.

Le attività di ricerca citate sono connesse ad uno specifico intervento formativo finalizzato all'addestramento di giovani laureati da inserire nel mercato del lavoro.

In tale ottica, si svilupperà un progetto integrato e sinergico di **ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale**.

In particolare, in riferimento alle suddette imprese, il Progetto mira al raggiungimento dei seguenti macro obiettivi realizzativi:

1. Obiettivo Realizzativo 1 (OR.1): Internazionalizzazione

Nell'ambito dell'OR1 si intende promuovere l'internazionalizzazione produttiva e commerciale delle PMI campane operanti nel settore del T/A, attraverso una ricerca volta ad analizzare le potenzialità di internazionalizzazione delle stesse, nonché ad individuare soluzioni e traiettorie strategico-organizzative da testare su una serie di azioni pilota. Molteplici ricerche empiriche e studi teorici argomentano che le PMI campane del settore si trovano attualmente in una situazione di evidente difficoltà; si rileva, infatti, una notevole debolezza della domanda interna ed una scarsa capacità a penetrare nei mercati esteri, sia in quelli "maturi", sia in quelli dei nuovi Paesi emergenti - Cina, India, Paesi del Golfo - caratterizzati da tassi di crescita a doppia cifra.

La dimensione insufficiente, le difficoltà di accesso al credito, la scarsa capitalizzazione, non consentono alle PMI l'avvio di programmi di espansione in ottica internazionale. Occorre, pertanto, qualificare il concetto di dotazione (sia



rispetto agli aspetti economici e tecnici, sia organizzativi), rendendola più adeguata a favorire l'espansione delle PMI sui mercati extra nazionali.

Alcuni studi, inoltre, hanno dimostrato che spesso l'incapacità di conquistare i mercati extra nazionali non dipende solo dalla dimensione rilevata, ma anche dalle difficoltà a tradurre in valore le proprie risorse di base, siano esse economiche, organizzative o tecniche.

Pertanto, risulta importante evidenziare come i concetti di "dimensione" e "dotazione" non siano necessariamente correlati, in quanto sono frequenti casi di imprese di dimensioni minori, espresse in termini puramente quantitativi, che mostrano di possedere una dotazione di "capacità di base"¹ più che adeguata per intraprendere e sviluppare, con successo, percorsi di internazionalizzazione.

In proposito, alcuni casi evidenziano la necessità di proiettarsi oltre il concetto della "ridotta dimensione", per abbracciare un'interpretazione in grado di qualificare i percorsi strategici dell'internazionalizzazione in modo coerente con il set di "capacità di base" di cui si dispone. Spesso, e segnatamente nel Mezzogiorno d'Italia, gli interventi a supporto dello sviluppo economico sono stati costruiti in modo incoerente rispetto a tale dotazione, focalizzandosi, nella quasi totalità dei casi, sulla dotazione di risorse.

Con tale ricerca si vuole realizzare, oltre ad un'azione di studio/analisi focalizzata sulle criticità, sugli ostacoli e sui percorsi di sviluppo incontrati dalle imprese nei mercati internazionali, una vera e propria azione di "accompagnamento all'internazionalizzazione", costruita sulle specificità e sulle esigenze manifestate dalle imprese del comparto del T/A. Più in dettaglio, gli obiettivi da perseguire sono quelli di:

- rafforzare il potenziale di internazionalizzazione delle PMI campane, favorendo la diffusione di una cultura adeguata, la formazione di forme di aggregazione tra PMI e l'avvio di esperienze di esplorazione sui mercati internazionali. Nel lungo termine potrebbe costituire un vantaggio competitivo, per il sistema, qualificare, sui mercati internazionali, alcune realtà produttive di gamma medio-alta già note a livello locale e valorizzare specifiche produzioni artigianali anche in Paesi che non costituiscono abituali mercati di sbocco delle PMI del settore (ad esempio i Paesi del Golfo);
- favorire una maggiore competitività del sistema produttivo delle PMI campane del settore T/A attraverso il sostegno alla progettazione, definizione e realizzazione di strategie di internazionalizzazione.

¹ Le capacità di base o fattori del vantaggio competitivo si differenziano a seconda dei casi. Per capacità di base si intende scelta dei canali d'investimento, brand, qualità dei prodotti, etc.



Nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi dichiarati, si implementeranno le seguenti **linee di intervento**:

- Realizzazione di studi/ricerche/analisi sul potenziale di internazionalizzazione delle imprese campane del T/A;
- Implementazione di azioni "pilota" di internazionalizzazione su un campione rappresentativo del tessuto produttivo locale.

La progettazione esecutiva della presente iniziativa prevede, per la realizzazione di ogni OR, due fasi. La prima, di ricerca, focalizzata sul tema di interesse dello specifico obiettivo; la seconda, di sperimentazione, mirata alla validazione dei risultati della ricerca.

2. Obiettivo Realizzativo 2 (OR.2): Finanza

Nell'ambito dell'OR2 si promuoverà lo studio, la ricerca e l'analisi delle criticità e delle esigenze finanziarie delle PMI, in relazione all'avvio di programmi di internazionalizzazione ed allo sviluppo di una serie di iniziative finanziarie "pilota" di supporto alla realizzazione di operazioni di espansione sui mercati internazionali. L'obiettivo è quello di definire le azioni specifiche concernenti l'individuazione degli strumenti finanziari a sostegno delle strategie di internazionalizzazione.

In tale ottica, saranno implementate le seguenti **attività di ricerca**:

- Realizzazione di studi/ricerche/analisi sulla tematica della Finanza, quale condizione fondamentale per lo sviluppo delle imprese campane del TA sui mercati internazionali; creazione di una valida base di conoscenza sulla dotazione del set di "capacità di base" e sulla dimensione d'impresa, nonché sull'influenza che tali elementi possono esercitare sugli equilibri finanziari d'impresa nell'avvio di iniziative in ottica internazionale;
- Implementazione di azioni "pilota" su almeno 3 imprese del tessuto produttivo locale. In tale fase, l'obiettivo è la progettazione di interventi volti a creare le condizioni finanziarie minime per l'avvio di programmi di crescita all'estero, favorendo un rapporto collaborativo tra il sistema bancario (ad esempio le Banche di Credito Cooperativo) e le imprese del settore TA e progettando, con il sistema bancario, forme di agevolazione dell'accesso al credito delle PMI, che permettano di ottenere a prestito capitali con l'applicazione di condizioni più vantaggiose, anche attraverso la promozione di forme di aggregazione tra imprese del territorio, quali consorzi di garanzia collettiva fidi (Confidi).



3. Obiettivo Realizzativo 3 (OR.3): Innovazione di prodotto

La leva di maggiore successo, dell'industria italiana della moda, è l'innovazione di prodotto, attraverso la quale le imprese contrastano la crescente concorrenza di Paesi a basso costo del lavoro. La finalità dell'OR 3, dunque, è di favorire l'introduzione della ricerca e dell'innovazione nel quadro delle priorità delle imprese del territorio, con l'obiettivo di assistere quest'ultime nella costruzione di un *framework* diagnostico ed operativo funzionale alla creazione di un processo di innovazione del valore, attraverso il quale le imprese potranno competere in aree di mercato a maggior valore aggiunto.

L'evoluzione delle tecnologie fa sì che l'innovazione di prodotto nella moda tenda ad ampliarsi oltre l'ambito del solo stile, delle fogge e dei modelli, inglobando:

- nuove *performance* del vestiario, derivanti da nuovi materiali e nuovi trattamenti di filati e tessuti;
- nuove funzionalità, ad esempio in un campo poco esplorato come l'integrazione nel vestiario delle ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione).
- nuove componenti di servizio, legate a formule innovative di distribuzione dei prodotti nei negozi, nonché d'interazione e comunicazione con i consumatori.

Pertanto, le imprese verranno messe in contatto con i Centri di ricerca e le scuole dove queste tecnologie vengono studiate, sviluppate e applicate, e si individueranno e sperimenteranno, su un campione di imprese, una serie di possibili soluzioni *ad hoc* ai problemi incontrati dalle stesse nel processo di creazione del valore e nella ricerca di nuove aree di mercato ove collocare i propri prodotti, così come emergeranno nella fase di analisi di contesto.

4. Obiettivo Realizzativo 4 (OR.4): Realizzazione del Portale

Il portale verrà a configurarsi come un Sistema Informatico di Supporto, visto dalle aziende come uno strumento che permette di utilizzare servizi innovativi e rivolto ad obiettivi di sviluppo verso altri mercati e di espansione delle aziende del settore e della loro capacità di offering. In questo contesto, il portale integra ed è complementare alle funzionalità del progetto "*Digitalizzazione dei Distretti a supporto della filiera produttiva del Tessile/Abbigliamento (DDTA)*", finanziato dalla Regione Campania, che ha i seguenti obiettivi:



- creazione di una rete tra i distretti, in modo specifico una rete virtuale tra i distretti che sia volta essenzialmente a supportare la diffusione di best practices di carattere gestionale e tecnologico trasversali ai differenti distretti tessile presenti nell'Italia meridionale;
- valorizzazione dei centri servizi esistenti nelle aree distrettuali e, lì dove assenti, creazione di strutture di servizio ex novo attraverso cui fornire alle imprese servizi di supporto negli ambiti dell'innovazione di processi e prodotti, logistica, tecnologia, qualità, ricerca, promozione della cultura distrettuale, formazione;
- facilitazione dell'accesso delle imprese distrettuali del settore tessile abbigliamento ai sistemi d'integrazione digitale.

Il progetto DDTA, così come sviluppato, guarda soprattutto a servizi di back end aziendali, laddove, viceversa, il portale è un efficace strumento di crescita delle attività di front end.

5. Obiettivo Realizzativo 5 (OR.5): Formazione

Il capitale umano e le competenze sono un fattore critico di successo nelle moderne imprese orientate al mercato. Difatti, l'azione formativa rientra tra le attività di supporto, rappresentando un momento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi del progetto.

In particolare, nel settore TA campano, per le dimensioni aziendali (piccole e piccolissime imprese), la necessità di formare ed informare è particolarmente necessaria.

Le attività formative del progetto "TA Campania", pertanto, faranno leva sulla **forte motivazione dei suoi partecipanti** (elemento essenziale per accedere al corso) e su un minimo di conoscenze di base del settore all'interno del quale si andrà ad operare, indipendentemente dal livello di istruzione.

Sia il Master, sia i moduli specialistici previsti dal progetto, hanno un taglio pratico ed operativo, nell'intenzione di simulare quotidianamente le reali condizioni operative e di mercato che gli allievi partecipanti si troveranno ad affrontare.

L'area Formazione del progetto si propone due obiettivi di fondo:

- **formare figure professionali di livello medio** (*middle management*), sviluppando le conoscenze fondamentali di management di un'impresa del settore Tessile Abbigliamento, insieme alla capacità di implementare progetti di sviluppo internazionale;



- **rafforzare le competenze specifiche di manager/imprenditori operanti nel settore tessile abbigliamento** con lo scopo di rafforzare le competenze esistenti e sviluppare processi economici già in essere.



(ALLEGATO 6)

SCHEMA DICHIARAZIONE 1 (Ex art 10 del bando PER I SOLI VINCITORI)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

Il/La sottoscritto/a....., residente ain vian°, vincitore della borsa di studio bandita dal CUEIM in data nell'ambito del progetto "TA CAMP: ricerca, formazione , assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva tessile-abbigliamento in Campania" come da graduatoria pubblicata sul sito del CUEIM (<http://www.cueim.191.it>), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di fatti falsi, richiamate dall'art.76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 e s.m.i.

DICHIARA

1. di accettare senza riserva la borsa di studio per lo svolgimento di attività di ricerca e studio nell'ambito del progetto "TA CAMP: ricerca, formazione , assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva tessile-abbigliamento in Campania(TA CAMP)";
2. di essere nato/a a..... (.....) il .../.../.....;
3. di essere cittadino.....;
4. conoscenza della lingua italiana (solo per i candidati stranieri)
5. che il proprio reddito personale complessivo annuo lordo riferito all'anno tributario precedente a quello di fruizione della borsa di studio non è superiore a euro 15.000,00;
6. di non usufruire di altre borse di studio, né assegni o sovvenzioni di analoga natura, a qualsiasi titolo conferite.



Dichiaro, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.10 della legge 675/96 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Si allegano alla presente:

- n°1 copia del codice fiscale;
- n°1 copia di un valido documento di riconoscimento;
- n°1 certificato generale del casellario giudiziario.

....., lì.....

Il Dichiarante

.....



(ALLEGATO 7)

SCHEMA DICHIARAZIONE 2 (Ex art 10 del bando PER I SOLI VINCITORI)

Il/La sottoscritto/a....., residente ain vian°, vincitore della borsa di studio bandita dal CUEIM in data nell'ambito del progetto "TA CAMP: ricerca, formazione , assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva tessile-abbigliamento in Campania" come da graduatoria pubblicata sul sito del CUEIM (<http://www.cueim.191.it>)

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità ed agli effetti di legge, di aver fissato la dimora abituale in alla via n., tel. impegnandosi a garantire il pieno e regolare adempimento dei doveri derivanti dall'accettazione senza riserva della borsa di studio per lo svolgimento di attività di ricerca e studio nell'ambito del progetto "TA CAMP: ricerca, formazione , assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva tessile-abbigliamento in Campania(TA CAMP)".

SI IMPEGNA

a comunicare tempestivamente agli uffici competenti ogni eventuale variazione in merito.

In fede

....., lì

Firma

.....